

## デザインのレイアウトとは？

### 効果的に伝えるためにルール

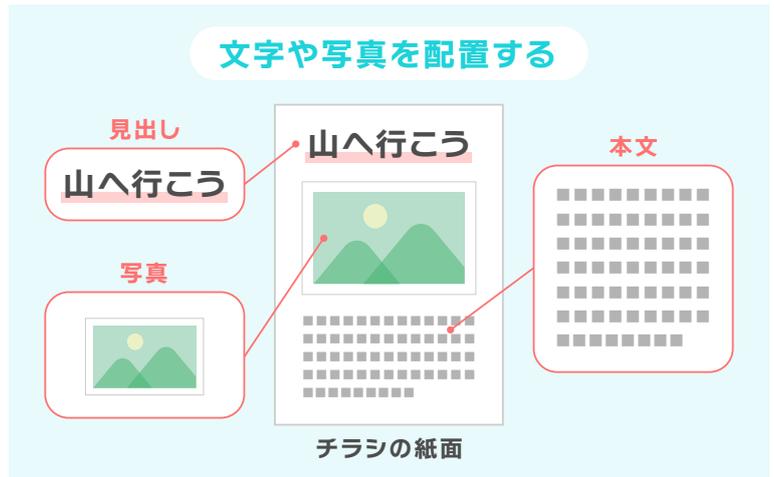
#### レイアウトとは？

デザインのレイアウトとは……

#### 「要素を配置すること」

チラシや新聞などの印刷物やWebサイトで、文字や写真を配置することや、部屋に家具を配置するときにもレイアウトと言います。

チラシデザインの場合だと、レイアウトで見出し、本文、写真などの要素をどこに配置するかを決めています。



#### レイアウトの効果

ただ要素を配置するだけでは、レイアウトによる効果が少なくなってしまいます。

意図的にレイアウトすることで、目的に合ったターゲットに伝えたいことを伝えやすくなります。

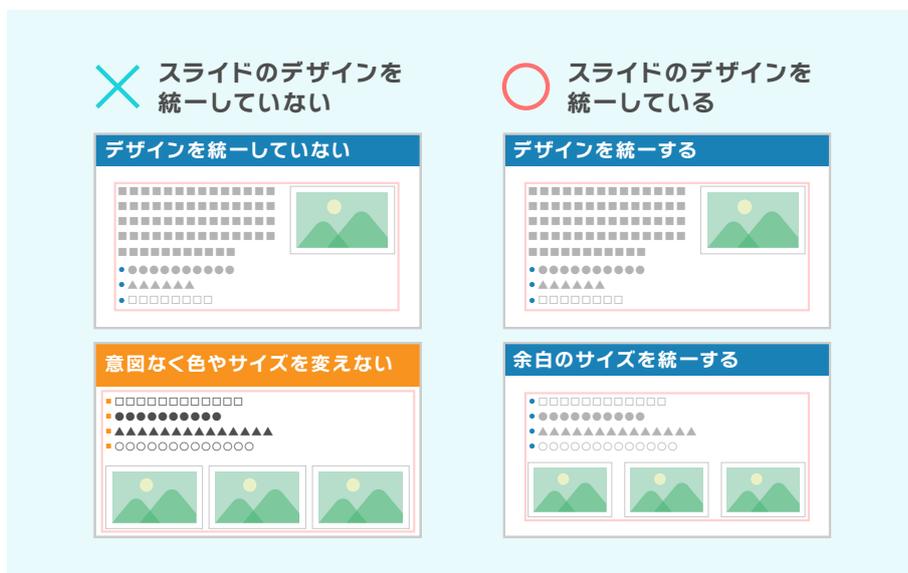
載せたい情報の中で優先順位をつけて、文字の大きさを変えてみるだけでも、掲示物を見た人が受ける印象が変わります。

ターゲットに興味を持ってもらえる情報や、一番伝えたい情報を大きく配置することが、レイアウトするうえで大事なひとつのルールになります。





プレゼン資料のスライドにも使えるルールで、同格の見出しや箇条書きの部分などの配置、各スライドの余白の大きさを同じものを繰り返すと、見やすいスライドになります。



## ルール 4：要素にコントラストをつける

優先順位が高い要素を大きくするなどして目立たせ、それ以外の要素は小さく配置すると、見てもらいたい要素に目を引いてもらいやすくなります。

サイズの差を大きくすると、躍動感も出るので、セールやイベントなど人を集めたいときに使えるルールです。



## まとめ

- レイアウトとは、要素を配置することである
- 意図的にレイアウトすることで、より効果を発揮する
- レイアウトのルール① 要素をまとめる
- レイアウトのルール② 要素を揃えて配置する
- レイアウトのルール③ 同じ要素を繰り返す
- レイアウトのルール④ 要素にコントラストをつける

記事・資料制作 | 株式会社SMC-POWER (<https://smc-power.jp/>)

本資料の再配布、資料を加工した転載や配布、販売は禁止させていただきます。  
利用で発生した障害や事故などに関しましては保証もいたしません。

