

Vol.  
02

2021

April

# 十 OHACO おはこ 番

中小企業による、中小企業のためのビジネスメディア



社員の幸福度を高め、業績アップを目指すウェルビーイング経営とは

## 幸せな会社の作り方



ohaco18.jp

中小企業約4,000社に直送！  
**経営者が読むべきビジネス情報誌**

FREE

CONTENTS

03	特集	社員の幸福度を高め業績アップ Enjinに学ぶウェルビーイング経営
07		SDGs はじめの一步 なぜ中小企業でSDGsに取り組む必要があるのか？
08		こころと身体の健康増進室 メンタルヘルス
09	BUSINESS CONTENTS	中小企業におけるDX導入のポイント
10		企業型確定拠出年金の3つのメリット
11		多治見で働くフェス
13		SMC-POWER制作事例紹介 MYTTLINE
16		B to B B to C 掲示板
17		わたしのコレ推し 吉田屋多治見支店
18		プレゼント

今月のプレゼント

**A**  
書籍『幸せな会社の作り方  
～SDGs時代のウェルビー  
イング経営の教科書～』  
3名様

**B**  
うごきのつき  
雨後の月  
超辛口純米  
2名様

18ページをチェック！

OHACO  
公式SNS



4月22日(木) スタート 毎週木曜12:20～  
—毎週木曜日、お昼の20分があなたと企業の“未来”を変える—

# OHACO

おはこ番

## de LIVE

- OHACO de LIVE -

毎週木曜の12時20分から

ランチを食べながらの20分間、

あなたと企業の未来を変える、

ビジネス知識が身につく“昼カツ”を開催します。

Free!

InstagramLIVE  
FacebookLIVEで  
視聴可能

Easy!

事前に  
いただいた質問に  
ライブで回答

Live!

飛び込み質問大歓迎  
マーケティングの質問に  
お答えいたします

最近流行の  
「〇〇」って何？

配信テーマ  
(予定)

公式SNS活用のポイント

WEBマーケティングのあれこれ

ECサイト最前線

これからの時代  
「〇〇」をおさえよう

新人のモチベーション・  
スキルアップの方策

株式会社SMC-POWER  
コンサルタントも  
応援出演！



Speakers

株式会社SMC-POWER コンサルティング課の  
新入社員2名が様々な話題に  
触れていきます！

Akari Tsuchiya 土屋明梨

2021年3月 福山女子大学教育学部 卒業  
2021年4月 株式会社SMC-POWER入社  
コンサルティング課配属

WEB・SNS・コンテンツマーケティングや動画  
企画を得意とし、入社1週間で既に5本の動画  
と、各企業に向けた企画書を3つ作成。若い思  
考を武器に、マーケティングにおける最新のト  
レンド調査への貪欲さは誰にも負けません。  
企業における「これって何だろう？」「誰に聞い  
たら教えてくれるのだろう？」を解決します。



板橋正人 Masato Itabashi

2021年3月 名古屋学院大学商学部 卒業  
2021年4月 株式会社SMC-POWER入社  
コンサルティング課配属

学生時代、企業とタッグを組み「売上をアップさ  
せる」為の施策を提案し実施。その経験を活か  
し、企業戦略の分析、WEB広告、マーケティング  
戦略を得意とします。更に現在は、次なる分野の  
スペシャリストとなるべく、新たな勉強を始めま  
した。探求心と情熱を武器に、企業の“できない、分  
からない”を“できた！分かった！”へと導きます。



OHACO de LIVE  
右記よりご視聴ください。  
いいね・フォローをお願いします！

@smcp\_tajimi  
www.instagram.com/smcp\_tajimi/



@smcptajimi  
www.facebook.com/smcptajimi/





4月号  
特集

## 社員の幸福度を高め業績アップ！ Enjinに学ぶウェルビーイング経営



# Enjin

Company Date 会社概要

[所在地] 東京都中央区銀座5-13-16  
ヒューリック銀座イーストビル8F  
[TEL] 03-4590-0808  
[事業内容] PR事業  
[設立] 2006年6月  
[従業員数] 156名 (2021年4月現在)  
[URL] <https://www.y-enjin.co.jp>

さまざまなメディアやプラットフォームを通して、クライアント企業の採用やブランディング、広報などの成長支援を行う。社会貢献する人・団体・企業を結び付け、活動を可視化する取り組みを行う特定非営利活動法人CANDY ACTIONもスタート。

Enjin 公式 HP  
こちらから



与えていける人でなくてはいけない。そういう人になるためには「幸せになること」をベースにする必要がある。つまり、企業理念の達成とウェルビーイングがイコールになっています。

「まずは自分を幸せにして、世の中に分け与えていくという考え方ですね。社員が幸せになるために多様な制度設計をされています。」

### ウェルビーイングとは？

健康とは、病気ではないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態 (well-being) にあること

世界保健機関 (WHO) 憲章の前文より抜粋 (日本 WHO 協会：訳)

近年、注目されている「ウェルビーイング経営」。ウェルビーイング⇨幸せを意味し、身体的・精神的・社会的に良好な状態にあることを目指す経営方針です。株式会社 Enjin では、創業時から「社員が幸せになること」を基軸とし、さまざまな社内制度を設計。ユニークで斬新な制度によって、人が集まり、業績がアップ。離職率の減少にもつながっています。「すべての制度は企業理念を達成するため」と話す執行役員の湯浅直哉さんに話を聞きました。

**社会の役に立つ立派な人間を一人でも多く輩出する**

「ウェルビーイング経営を始めたきっかけを教えてください。」

湯浅 私たちの企業理念は「社会の役に立つ立派な人間を一人でも多く輩出する」です。社会の役に立つためには、人に何かを

「関わりの少ない相手でも家族の顔が見えると、その人のことを大切にしたいくなりました。社員同士を尊重し合えるというメリツトもあるのでは。」

湯浅 ありますね。もはや家族が掛け算されているような心持ちです。SNS に写真があがるたびに幸せな気持ちになりますし、同時に自分の家族のことも考える。社員の人数分、そういった幸せな時間が生まれているんですね。

「ただの休暇制度ではなく、社員の人間関係を作る制度ですね。同様に「サンクスウィーク」という感謝を伝え合う取り組みも

湯浅 月に一度、社内の誰かに対しての感

ます。特徴的なものを教えてください。

湯浅 平均年齢が26・7歳で一人暮らしの社員が多いため、食生活が乱れやすくなる現状がありました。それを何とかしてあげたいと常々思っていたのですが、自分だけでは改善できない。そこで、社内のカフェで昼食と夕食を無償で食べられる「OHANAキッチン」が生まれました。栄養バランスの取れた献立のお弁当を提供しています。

「全社員無償という思い切った制度。かなりの投資額だと思いますが、それでも食生活から社員の健康を守るべきという会社の考え方でしょうか？」

湯浅 そうです。健康だと意識も変わりますし、こういった環境に身を置くと社外で行動する時も食生活に気を配れるようになります。風邪で休む人は減っている気がします。仕事しているときに「体調が悪い」という声もほとんど聞かなくなりました。

「両親の誕生日または命日に休暇が取得できる「親孝行休暇」もユニークです。」

湯浅 「自分がいるのは両親がいるおかげ」という考え方を育てる人に入社してもらいたいですし、ある意味「責務」として親孝行をしてほしいです。いまはコロナ禍で直接会えないメンバーもいますが、プレゼントを贈ったり、ZOOMで話したりして親御さんに喜んでいただいていますね。実家に帰ったら写真を撮って社内専用のSNSで報告しています。



執行役員 湯浅 直哉さん

謝を社内SNSに投稿し合う制度で、得票数の多い社員は表彰されます。書く時に「誰に何を伝えよう」「あの人にしてもらったこと」といろいろなことを考え、感謝が溢れるプロセスが大切ですね。

**社員の幸せのトライアングルをより大きくするために**

「充実した福利厚生」としてではなく、その制度によって社員の人間性を高めたり、業績アップにつながったりする仕組みになっているのです。

湯浅 社員に、純粋な福利厚生として提供してあげたいわけではなく、社員が「与えられる人」になってもらうためには「幸せトライアングル」の経済・健康・人間関係のバランスを保たなければいけない。そのため社内制度です。社員の幸せトライアングルを大きくするために、会社として全力で取り組むしかないと思っています。なので社員としても、社内制度は企業理念を達成するための「修行」の一つのようなものですよ。笑

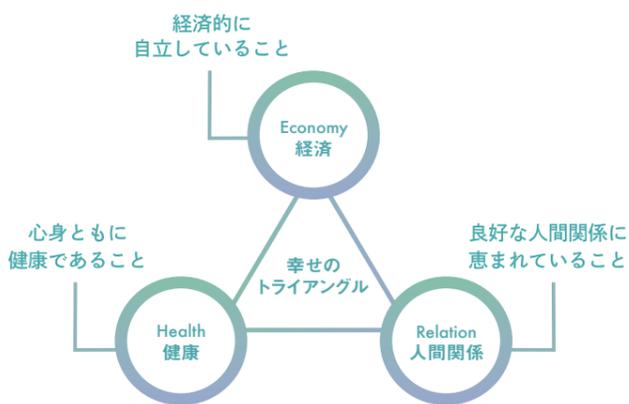
「若手社員が多いですが「与えられる人になるため」の制度だという理解が浸透しているのでしょうか？」

湯浅 「福利厚生、ラッキー」と思っている社員もいるかもしれませんが、それでもいいんです。実家に帰って親孝行する、栄養バランスの取れた食事をする。まず行動させることに重きを置いています。自分の行

動と体験で、感情に記憶をさせていって、いざ理解してくれれば良い。たとえ社員じゃなくなっても、「Enjinの考え方に触れられてよかった」と思って立派な人になってくれればそれでいいので。

「社員の幸福度が高まるにつれ業績も上がっていますが、最後に会社の業績向上と社員の幸福度の関係について教えてください。」

湯浅 幸福度が上がると自分に余裕が持てるため、周囲に何かを与えられる心の状態に変化し、取引先に気遣いや思いやりのあるサービスを提供できるようになります。社内においても同様で、社員同士の配慮が行き届きます。従って仕事により集中できる環境になり、結果的に業績向上につながると考えています。



← 次のページで、Enjinのユニークな社内制度をくわしく紹介！